

培養具國際觀之企業領導人

總體環境與國際觀

產業分析

核心特色

科技管理



財務策略

105.08.04 105 學年度第 1 次課程委員會議決議通過

學習目標一

具備科技管理專業領域之基本知識，強化統籌規劃之能力。

學習目標二

培養財務分析能力，整合科技管理知識和企業專案項目之成本效益分析，以提昇組織之績效。

學習目標三

建立專業知識與倫理，具備前瞻性視野，提升產業分析能力與企業策略品質。

學習目標四

培養宏觀思維，拓展國際視野，提升國際化能力。

科技管理基礎領域：

1. 科技創新管理
2. 科技組織與人力資源管理
3. 整合管理
4. 論文寫作與研究方法
5. 大數據分析與應用

財務領域：

1. 財務策略與管理
2. 企業評價與管理
3. 企業投資與風險管理

產業分析與企業策略領域：

1. 產業分析與競爭策略
2. 物聯網與製造業服務管理
3. 科技法律與智慧財產權
4. 商業談判與策略性思考
5. 全球企業策略與國際行銷

總體環境與國際化領域：

1. 全球經濟變遷與技術革命
2. 企業全球總體環境分析
3. 跨文化企業管理